

Si escribir te resulta un desafío, esta hoja de ruta puede ayudarte a organizar tus ideas y enfocar tus esfuerzos para lograr tu objetivo.

Definir un tema en forma de título provisional

¿Sobre qué vas a escribir? Es importante llegar a una definición provisional que te permita avanzar con el desarrollo, y la mejor manera de hacerlo es escribirla en forma de título.



Hacer una tormenta de ideas para el desarrollo

Hacer un brainstorming es muy útil para volcar en el papel tus nociones, preguntas e inseguridades.



Investigar qué han dicho otros sobre el tema

Revisar sitios y autores de referencia puede enriquecer tu abordaje y darte una mejor orientación sobre cómo encarar tu post.

Elaborar una estructura provisional del texto

Seleccioná las ideas que mejor se ajusten a tu tema provisional y elaborá con ellas un esquema del post a partir de sus intertítulos.



Escribir el desarrollo

Llegó el momento de enfocarse en el desarrollo del post.

- Elegí la sección del texto que te resulte más atractiva, o aquella que te inspire más.
- Escribí teniendo en cuenta a tus buyer persona: ¿Qué lenguaje es el más apropiado para comunicarte con tu audiencia?
- No te obsesiones con la gramática. Ese aspecto puede pulirse durante la revisión.
- Enfocate en desarrollar tus ideas y conectarlas correctamente.
- Dejá las conclusiones y la introducción para el final.

Revisar el texto y optimizarlo

Concluído el desarrollo, dejá reposar el texto para que cuando vuelvas sobre él puedas revisar con una mirada fresca los conceptos, la gramática y la ortografía. ¡Compartirlo con tu especialista en SEO para optimizarlo!

